

Bewerbungsstart: Austrian PropTech Initiative sucht die besten Immo-StartUps

(Wien, 24.02.2020) Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr, sucht die Austrian PropTech Initiative zum zweiten Mal das beste Startup der Immobilienbranche – jetzt startet die Bewerbungsphase. Bis zum 12. April 2020 haben sowohl nationale als auch internationale PropTechs Zeit ihre innovative Idee einzureichen. Vor einer hochkarätigen Jury werden die jeweils fünf Besten in den Kategorien Early Stage und Later Stage in einer Abendveranstaltung um den Sieg pitchen.

Um die digitale Zukunft der Immobilienbranche zu sichern, hat es sich die Austrian PropTech Initiative - kurz apti - zur Aufgabe gemacht, Innovationen zu fördern und als Kommunikationsplattform zwischen Startups und etablierten Unternehmen der Branche zu dienen. Zum zweiten Mal wird nun der apti Award an das beste PropTech verliehen: In diesem Jahr können die Bewerberinnen und Bewerber in den Kategorien Early Stage, für Startups bis drei Jahre und Later Stage, für Startups ab drei Jahren antreten. Bewerbungen können bis zum 12. April auf www.apti.at/apti-award eingereicht werden.

Die fünf Finalisten der beiden Kategorien dürfen sich anschließend am 12. Mai persönlich der hochkarätigen Jury stellen. Unter ihnen die beiden bekannten Business Angels Rudi Fries und Markus Ertler, sowie die beiden Hauptsponsoren Michael Ehlmaier (EHL Immobilien) und Judith Kössner (willhaben). Abgerundet wird die sechsköpfige Expertenjury durch APTI-Beirat Eugen Otto (Otto Immobilien) und Journalist Erich Ebenkofler, „Die Presse“. Den Gewinnern winkt je ein Werbebudget im Wert von rund 15.000€ bei den Medienpartnern „Immobilien Magazin“, „immoflash.at“ und „Die Presse“, sowie je ein Platz in der Pitch Box der PropTech Vienna am 11.02.2021!

„Als digitale Anzeigenplattform und Partner der Immobilienbranche sehen wir es als wichtige Aufgabe an, die Immobilienwelt bei der Digitalisierung zu unterstützen. Daher freut es uns sehr, als Sponsor des apti-Awards einen Teil zur Weiterentwicklung der digitalen Zukunft beitragen zu dürfen“, so Judith Kössner, Leiterin des Immobilien-Bereichs bei willhaben. Michael Ehlmaier, geschäftsführender Gesellschafter von EHL Immobilien ergänzt: „Wir möchten Newcomern die Chance geben, sich Gehör zu verschaffen und ihre innovative Idee vor einem breiten Publikum zu präsentieren. Es ist wichtig, bei der Digitalisierung der Immobilienbranche am Ball zu bleiben.“

Am 11. Februar 2021 können die beiden Gewinner erneut Ihre Idee auf der PropTech Vienna vor führenden internationalen Immobilienunternehmen, Investoren, PropTechs, u.v.m vorstellen. Die Gäste haben neben der Pitch Box auch die Möglichkeit Vorträge wichtiger Player der PropTech-Szene zu besuchen und sich mit anderen UnternehmerInnen zum Thema Digitalisierung auszutauschen.

Allgemeines über die Austrian PropTech Initiative

Die apti wurde gegründet, um die digitale Zukunft der Immobilienwirtschaft Österreichs und International zu sichern. „Innovation und Digitalisierung sind der Turbo der Traditionsbranche“. Der Verein hat sich, die Förderung des wenig genutzten Potenzials in Österreich und die Vernetzung aller relevanter Teilnehmer, als Mission gesetzt. Die Initiative vernetzt Startups, Entscheider der Immobilienwirtschaft, Hochschulen, Vertreter der Öffentlichen Hand und der Politik, Business Angels, Investoren, Venture Capitalists und PropTech Funds.

Bildmaterial

Die Verwendung der Bilder sind für redaktionelle Zwecke bei Nennung des Credits „Austrian PropTech Initiative“ honorarfrei.

Rückfragehinweis:

epmedia Werbeagentur GmbH

Iris Einwaller

T: +43 1 512 16 16 - 53

E: iris.einwaller@epmedia.at



OUR JURY

