

# Spontan Immobilien besichtigen – Bluecode kooperiert mit frimmo

**Das österreichische Start-up frimmo und die europäische Mobile Payment Lösung Bluecode machen gemeinsame Sache und gehen eine einzigartige Partnerschaft in Form einer Mini-App ein. Sie ermöglicht erstmals spontane Immobilienbesichtigungen.**

Wien, 11. September 2019 – Bluecode Nutzer erhalten zukünftig die Möglichkeit neben den gewohnten mobilen Zahlungsprozessen mit Händlern in ganz Österreich und Deutschland, nun auch Immobilien besichtigen zu können. Möglich wird dies durch die Partnerschaft mit frimmo in Form einer Mini-App.

Anders als auf der Webpage von frimmo, wird die Hauptansicht der Mini-App in Form einer Karte dargestellt, auf der frimmo-fähige Immobilien durch Symbole gekennzeichnet sind. Durch Klick auf das Symbol öffnet sich eine Detailansicht der einzelnen Wohneinheiten und Nutzer haben die Möglichkeit sich jederzeit und ohne Terminfreigabe direkt im System einen Termin zur Besichtigung zu buchen. Die Haus- und Wohnungstüren öffnen sie mit einem digitalen Schlüssel auf dem Smartphone der Nutzer.

Darüber hinaus werden die Objekte mit QR Codes ausgestattet, welche an den zentralen Eingangstüren sowie an den Wohnungstüren angebracht werden. Neben den Besichtigungsterminen, die vorab gebucht werden, können Nutzer daher auch spontan, praktisch im Vorbeigehen, durch Abscannen des QR Codes eine Immobilie jederzeit besichtigen.

Auch die Makler, Hausverwalter und Eigentümer kommen nicht zu kurz, denn sie können ihrem Inserat den QR Code beifügen und somit dem Interessenten eine jederzeitige Besichtigung inklusive den abrufbaren Objektinfos anbieten.

## **Viel Potenzial**

Zukünftig könnte die Zusammenarbeit mit Bluecode neben der Zahlungsabwicklung der Besichtigungen auch weitere Benefits wie sofortige Angebotsprüfungen oder sogar Kautionszahlungen liefern. Ein zusätzlicher wichtiger Aspekt ist die erweiterte Sicherheit für Eigentümer, da Bluecode Nutzer, legitimierte Kunden sind, welche über echte Bankkonten verfügen und somit Know-Your-Customer geprüft sind.

Neben der stetigen Weiterentwicklung der Software liege der Fokus nun auf der Erweiterung des Angebots, bestätigt frimmo-Gründer, Patrick Schmidt: „Das Service von frimmo steht derzeit nur Nutzern und Anbietern aus der Hauptstadt Wien zur Verfügung und soll demnächst rasch erweitert werden. Aufgrund einiger Anfragen aus den Bundesländern und aus dem Ausland arbeiten wir daran, unser Angebot auf ganz Österreich, sowie auf den gesamten deutschsprachigen Raum zu erweitern.“

## **Einfachere Vermietung Miete und besserer Kauf**

Die Infrastruktur für eine schnelle Erweiterung des Angebots steht zur Verfügung und soll vor allem den Anbietern von Mietwohnungen Erleichterung durch ressourcenschonende Prozesse bieten. Kunden von Kaufobjekten schätzen, dass sie das Objekt unkompliziert öfters anschauen kommen könnten, so Schmidt aus der Erfahrung der ersten Monate.

## Über frimmo

Das Start-up frimmo revolutioniert die Besichtigung von Immobilien, indem es Besichtigungen dann ermöglicht, wann der Interessent/die Interessentin es will. Ein digitaler Schlüssel am Smartphone öffnet die Türen zu den Wohnungen. Die Kooperation mit Bluecode erleichtert dabei einen wesentlichen Schritt: den der Authentifizierung der Besichtigenden. Ähnlich wie beim Check-In im Hotel, bei dem man sicherheitshalber eine Kreditkarte bekannt geben muss, bürgt die Abwicklung über Bluecode für Sicherheit.

[www.frimmo.at](http://www.frimmo.at)

## Über Blue Code

Bluecode ist die erste paneuropäische Mobile-Payment-Lösung, die bargeldloses Bezahlen per Android-Smartphone, iPhone und Apple Watch gemeinsam mit Value Added Services (digitale Mehrwertservices, Bluecode Rewards) in Apps – insbesondere von Banken und Händlern – ermöglicht. Im Sinne des europäischen Datenschutzrechts werden beim Bezahlvorgang keine persönlichen Daten auf dem Handy gespeichert oder übertragen. Das hochsichere, TAN-basierte Bezahlverfahren funktioniert mit jedem Girokonto und ist unabhängig von der Übertragungstechnologie (Barcode, QR-Code, Bluetooth, NFC) einsetzbar. Namhafte Banken aus Österreich und Deutschland (u.a. Sparkassen-Finanzgruppe, Raiffeisen Oberösterreich, Hypo Tirol Bank), Acquirer (u.a. BS Payone, First Cash Solution/Volksbank in der Ortenau), internationale Bankensoftwareanbieter (u.a. Temenos Group AG/Schweiz) und Payment-Plattformen (Alipay/China) sowie führende Händler (u.a. Galeria Kaufhof-Gruppe, Globus-Gruppe, Konsum, Rewe-Töchter Billa, Merkur und Bipa, Spar Österreich-Gruppe) unterstützen den europaweiten Rollout und die Integration in Registrierkassen, Automaten, Banking-, Retail- und Kundenkarten-Apps (u.a. mobile-pocket). Bluecode deckt österreichweit bereits mehr als 85% des Lebensmitteleinzelhandels und viele weitere Akzeptanzstellen (Handel & E-Commerce, Gastronomie, Mobilität, Entertainment, Sportstadien) ab. Mehr Informationen unter:

[www.bluecode.com](http://www.bluecode.com)